



TÂRGUL ȚĂRANULUI



ANEXA I: Regulile Târgului Țăranului/Earth Market

1. Produsele din plante și fructe trebuie să fie realizate din plante cultivate, crescute, culese, preparate, conservate de către producătorul-fermier; produsele din lapte să provină din lapte de la animale crescute de producătorul-fermier; produsele din carne să provină de la animale crescute de producătorul-fermier; produsele din carne afumate și procesate să fie realizate de către producătorul-fermier. Nu se admite re-comercializarea de către terți. Excepțiile de la această regulă, în ce privește sursa de materii prime, pot fi aprobate justificat numai de Comitetul Asociației Grupul de Inițiativă Radu Anton Roman și nu pot fi contestate.
2. Carnea pentru produsele procesate din carne trebuie să fie din animale crescute pe pământul/terenul fermierului în ultimele 12 luni, înainte de sacrificare. Excepțiile de la această regulă, privind proveniența animalelor, pot fi aprobate justificat, numai de Comitetul Asociației Grupul de Inițiativă Radu Anton Roman și nu pot fi contestate.
3. Cel puțin 10% din ingredientele folosite pentru alte produse procesate (preparate la cuptor, conservate, gemuri, etc.) trebuie să fie de proveniență locală, nu numai cumpărate local. La nevoie vor fi cerute acte doveditoare.
4. Produsele artisanale (nu de artizanat, ci acelea tradiționale) trebuie să fie realizate de producătorul prezent la stand și pe cât posibil să folosească resurse locale din zona de proveniență.
5. Zona de proveniență, indicată prin localitate, zonă geografică, județ, trebuie afișată la standul de prezentare. Sunt interzise denumirile generice de tipul “de la Sibiu”, “din Maramureș”, și altele, fără indicarea exactă a locului.
6. Doar producătorii de pe o rază de 100 km sunt acceptați în Târgul Țăranului/Earth Market, cu excepția celor care oferă produse din carne și lapte, care pot veni de la maxim 250 de km. Excepțiile pot fi aprobate numai de Comitetul Asociației Grupul de Inițiativă Radu Anton Roman și nu pot fi contestate.
7. Fiecare stand trebuie operat de cineva direct implicat în producția/realizarea produselor. Nu este permisă comercializarea de produse finite, re-comercializarea, Comitetul Asociației Grupul de Inițiativă Radu Anton Roman nu va face excepții.
8. Producătorii-fermieri care nu pot să respecte regulile de mai sus dar care adaugă valoare pieței, pot fi admiși în evenimentul Târgul Țăranului/Earth Market, doar cu aprobarea Comitetului Asociației Grupul de Inițiativă Radu Anton Roman. Aceste standuri vor fi clar marcate.



TÂRGUL ȚĂRANULUI



9. Producătorii-fermieri trebuie să declare toate produsele pe care doresc să le vândă în evenimentul Târgul Țăranului/Earth Market prin *Cererea de aprobare a comercializării în cadrul evenimentului Târgul Țăranului/Earth Market*. Organizatorii își rezervă dreptul de a îndepărta de la vânzare orice produs care nu a fost declarat și aprobat.
10. Noii solicitanți ce doresc să prezinte produse în evenimentul Târgul Țăranului/Earth Market, care însă dublează oferta altor producători vor fi admiși doar după analiza Comitetului Asociației Grupul de Inițiativă Radu Anton Roman.
11. *Cererea de aprobare a comercializării în cadrul evenimentului Târgul Țăranului/Earth Market* trebuie reînnoită anual.
12. În situația când este disponibil un loc în cadrul evenimentului, acesta va fi atribuit de preferință producătorului cel mai apropiat de piață.
13. Producătorii sunt încurajați când este posibil, să permită accesul clienților să vadă, la locul de producție, metodele de creștere, cultivare și recoltare.
14. Producătorii trebuie să permită organizatorilor pieței să întreprindă o vizită de acreditare la fermă lor sau la locul de producție.
15. Organismele modificate genetic (OMG) nu pot fi vândute sau incluse în produsele prezentate în piață.
16. Producătorii ce pretind că produsele lor sunt organice, bio, ecologice trebuie să facă dovada prin certificate, asupra acestor calități.
17. Producătorii trebuie să afișeze în mod clar, la vedere, prețurile.
18. Târgul Țăranului/Earth Market este operat în conformitate cu regulile privind comercializarea, protecția mediului și alte reglementări relevante. Producătorii-fermieri, prezenți la stand, trebuie să respecte reglementările sanitar-veterinare precum și cele comerciale privind produsele pe care la vând.
19. Producătorii-fermieri trebuie să furnizeze informație clară, în scris, despre metodele de producție, oricărui client care solicită așa ceva.
20. Produsele non-alimentare nu trebuie să depășească 15% din totalul standurilor alocate.
21. Producătorii trebuie să fie pregătiți pentru eveniment cu 30 de minute înainte de ora de începere și nu trebuie să plece de la stand înainte de ora anunțată de finalizare a evenimentului.
22. Producătorii-fermieri trebuie să afișeze vizibil, ca informații minime, numele, locul principal de producție și documentele.
23. Producătorii-fermieri trebuie să achite costul participării la eveniment în avans. Dacă nu plătesc în avans dar își fac rezervarea, trebuie să plătească costul la fața locului.



TĂRGUL ȚĂRANULUI



24. Producătorilor-fermieri care nu își rezervă standul, din diferite motive, Comitetul Asociației Grupul de Inițiativă Radu Anton Roman, le poate refuza programări viitoare.



TÂRGUL ȚĂRANULUI*



25. Producătorii-fermieri trebuie să aibă și să afișeze asigurările de răspundere civilă pentru produse și daune și sunt responsabili pentru această operațiune. Excepția de la această regulă este aprobată de Comitetul târgului și nu poate fi contestată.
26. Producătorii-fermieri trebuie să participe la aranjarea standurilor la terminarea evenimentului.
27. Producătorii-fermieri trebuie să semneze, înainte de participarea la eveniment, aceste reguli.
28. Producătorii-fermieri pot deveni membri ai Asociației Grupul de Inițiativă Radu Anton Roman pentru o taxă anuală în echivalentul a 10 euro la cursul zilei plății. Decizia privind acceptarea este a Comitetului Asociației Grupul de Inițiativă Radu Anton Roman.